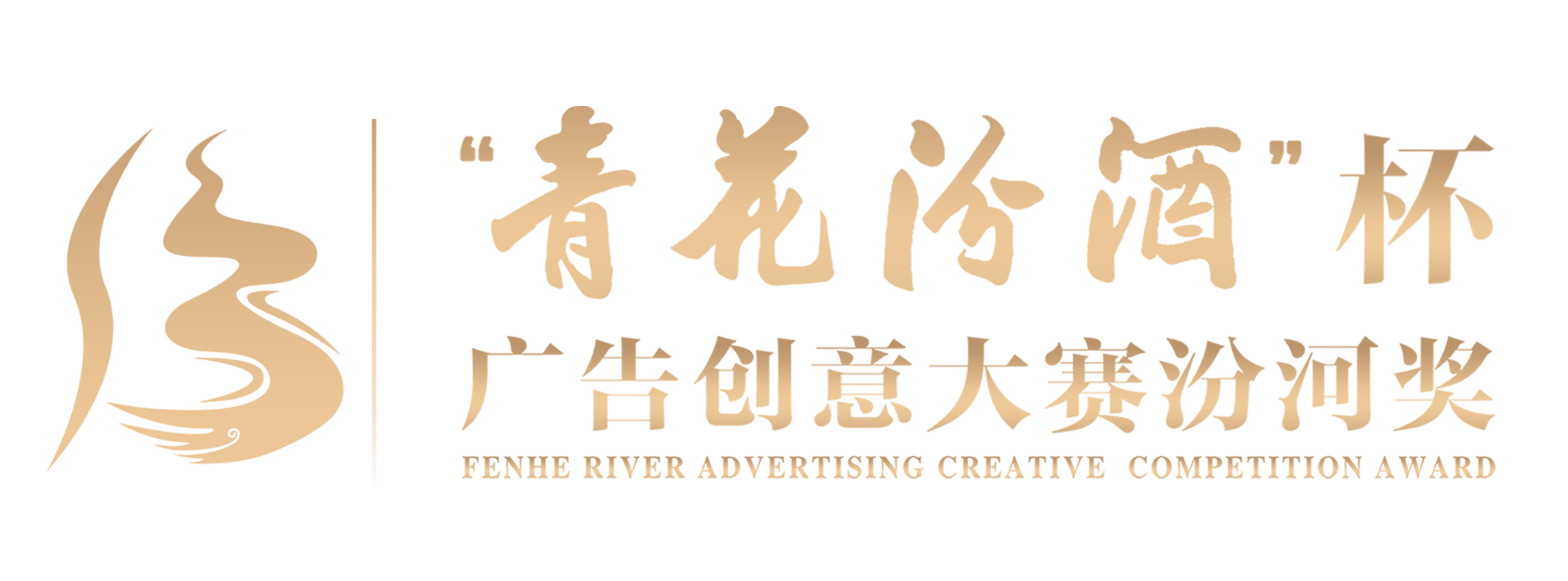
附件2



**“青花汾酒杯”第四届广告创意大赛**

**汾河奖承诺书**

1、参赛作品必须为2024年1月1日之后创作的原创作品，作品涉及的名誉权、著作权、肖像权等法律问题，均由参赛单位负责承担，参赛作品不得侵犯第三方著作权及其他民事权利。

2、每件参赛作品个人或单位报送，单位报送的原则上由拥有作品版权的单位报送，如其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得拥有作品版权的单位同意，若发生著作权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项将给予撤销。

3、凡经组委会审查核实、确认具有抄袭行为的参赛单位或个人，将取消其参赛资格。

4、参赛作品皆不应出现广告主之外的服务公司LOGO、名称等信息，以免影响评委中立评审。

5、自参赛作品提交之日起，即视为参赛者同意主办单位或者主办单位指定的第三方对参赛作品无偿拥有宣传、发表、复制、展览、放映、发行、汇编、信息网络传播等使用权，且不用通知参赛者。获奖作品参赛者拥有作品署名权。

6、参赛者在比赛期间不得将参赛作品转让给第三方，或许可第三方使用。获奖作品若知识产权发生变化，参赛者应当立即通知主办单位，否则由此产生的一切后果由参赛者自行承担。

7、大赛主办单位和承办单位有权决定获奖作品的使用范围、使用场合、使用方式、使用时间等。汾河奖官网中品牌方提供的设计元素仅限本次参赛作品设计使用，任何个人或组织在未取得主办方授权的情况下，不得擅自用于其它用途。

8、参赛者不得因其对参赛作品的创作，侵犯组委会因组织大赛而享有的知识产权或侵犯任何第三方享有的相关知识产权。如由于参赛者及其作品原因导致主办单位面临任何法律纠纷，或使主办单位因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的直接或间接损失，一概由参赛者自行承担。

9、如参赛者未履行本承诺函项下的任何义务，并在组委会发出要求其限期改正的书面通知之日起10日内仍未采取有效补救措施的，组委会有权就其因此所受直接或间接损失向参赛者索赔。

10、参赛者所提交的作品版权归主办方及冠名方所有。

11、若作品在创作过程中使用了AI工具，需在设计说明中明确标注。

12、大赛规则解释权归主办单位。

承诺人签名 / 承诺单位盖章：

身份证号码（第一作者）：

联系方式：

签署日期： 年 月 日